



# Reilu kauppa – mitä se tarkoittaa ja takaa?

Taika Koivula  
Reilu kauppa ry



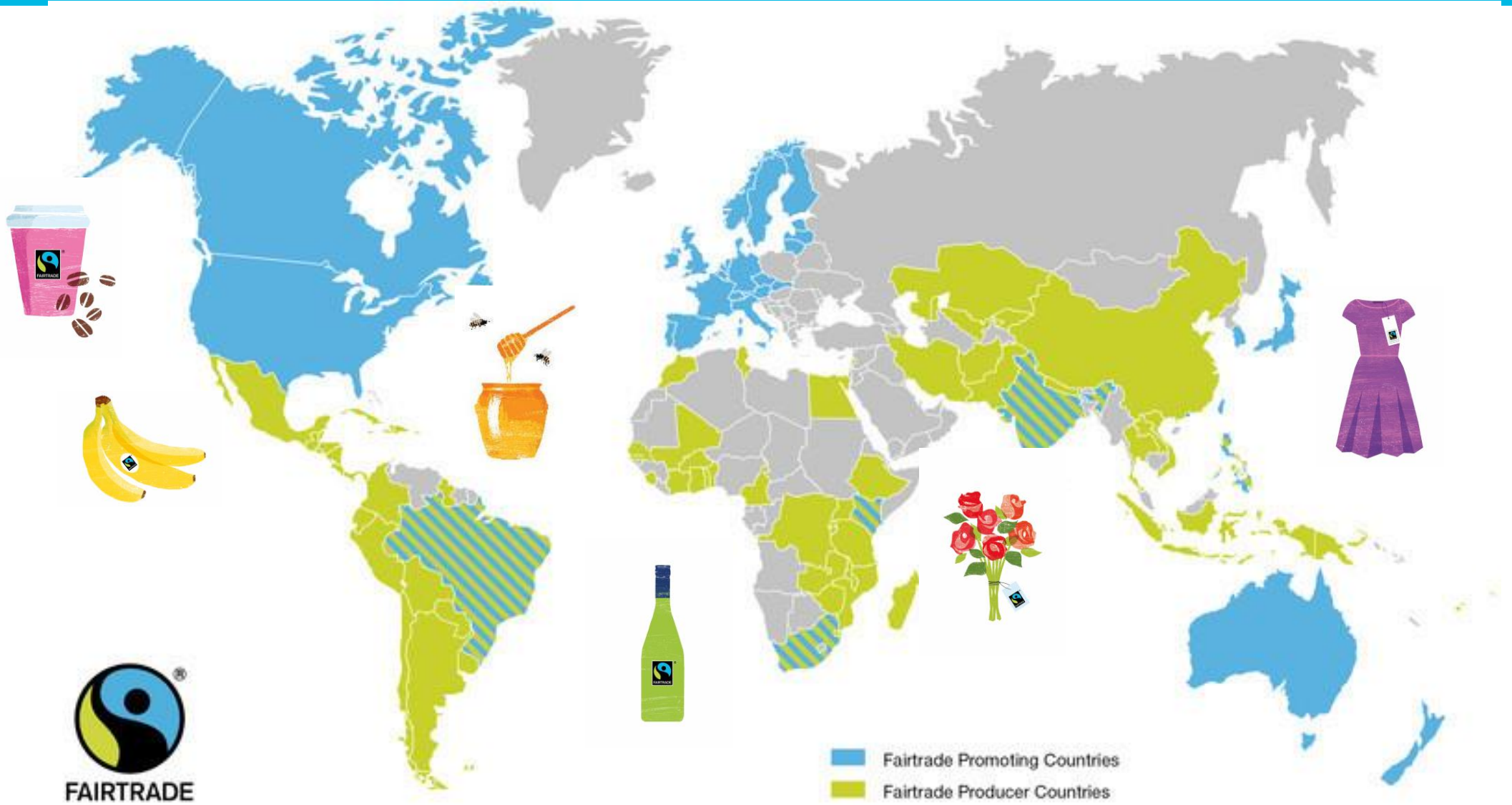
## Reilua kauppaa tarvitaan, sillä

- Monet arkipäiväiset tuotteet kuten kahvi, tee ja puuvilla, tulevat kaukaa kehitysmaista, ja niiden tuotantoon liittyy monenlaisia ongelmia, kuten:
- Lapsityövoimaa
- Ihmisille ja ympäristölle vaarallisten kemikaalien käyttöä
- Liian alhaisia hintoja, joilla viljelijä ei voi tulla toimeen ja elättää perhettään
- Yksittäisen viljelijän asema neuvotella hintaa myymästään tuotteesta on usein heikko

Nämä ongelmat ovat todellisuutta ja arkipäivää. Siksi Reilua kauppaa tarvitaan niissä tuotteissa, jotka tuotetaan kehitysmaissa.



# Reilu kauppa sertifioi kehitysmaissa tuotettavia raaka-aineita



Reilun kaupan merkki tarkoittaa, että:



- **Tuotteen viljelyssä on noudatettu Reilun kaupan kriteereitä. Eettisistä sertifioiduista Reilun kaupan kriteerit ovat kaikkein kattavimmat. Niissä huomioidaan:**
  - Reilu korvaus viljelijälle
    - Vähintään ennalta määrätty ja julkinen Reilun kaupan takuuhinta, joka kattaa kestävän tuotannon kustannukset
    - Erikseen maksettava Reilun kaupan lisä koko yhteisön hankkeisiin
  - Tiukat ympäristökriteerit
    - Kattava kiellettyjen kemikaalien lista
    - Vesistöistä ja maaperästä huolehtiminen
    - Kestävä energiankäyttö
  - Turvalliset työolot, työajat sekä ehdoton lapsityövoiman hyväksikäyttökielto
  - Kriteerien noudattamista valvoo FLOCERT, ISO-akkreditoitu valvontayhtiö



- Reilun kaupan merkki on kaikkialla maailmassa samanlainen.
- Kun tuotteessa on Reilun kaupan merkki, kaikki mahdolliset raaka-aineet ovat 100% Reilu kauppaa –sertifioitua. Eli esimerkiksi kahvi on aina 100% Reilun kaupan kahvia.
- Kaikki toimitusketjun toimijat on sertifioitu valmiiseen tuotteeseen asti. Tuotteen kulkua seurataan, ja FLOCERT auditoi kaikkia toimitusketjun jäseniä, aina tuottajasta pakkaajaan saakka.
- Reilu kauppaa ei ole kaupallinen toimija, vaan kansanliike.
- Suomen Reilu kauppaa ry:n muodostaa 33 jäsenjärjestöä, mm. Marttaliitto ry, PAM ja Suomen Unicef.

## Reilun kaupan tuotteita on Suomessa yli 1200

- Kahvia, teetä, hunajaa, sokeria, suklaata, jäätelöä, viiniä... Tuotteita on paljon!
- Kysy saatavuutta omasta tukustasi.
- Uusia tuoteideoita, sekä vastuullisia promotuotteita kuten suklaapaloja, t-paitoja ja kasseja voit tiedustella: [taika.koivula@reilukauppa.fi](mailto:taika.koivula@reilukauppa.fi). Myös tietyt kahvipaahtimot tekevät talon blendejä Reilun kaupan luomupavuista.
- Yli puolet Reilun kaupan tuotteista on myös luomua.
- Reilun kaupan luomutuotteita suosittelee mm. WWF, joka on todennut ne sekä ihmisten että ympäristön kannalta parhaaksi vaihtoehdoksi (WWF Ruokaopas).

## Asiakkaat arvostavat, muista kertoa!

- 89% suomalaisista tunnistaa Reilun kaupan merkin, hyödynnä lisäarvo ja kerro vastuullisuustyöstänne helpolla tavalla!
- Kampanjat, materiaalit maksuttomia
- Viikko 19 Reilu kahvitauko

[www.reilukauppa.fi/reilukahvitauko](http://www.reilukauppa.fi/reilukahvitauko)

Some: #reilukahvitauko

- Viikko 43 Reilun kaupan viikko



# Viestimällä aktiivisesti kehität vastuullisuusmielikuvaa





# Kiitos !

Taika Koivula, Yhteysvastaava  
Reilu kauppa ry  
[taika.koivula@reilukauppa.fi](mailto:taika.koivula@reilukauppa.fi)  
p.0445012888

[www.reilukauppa.fi](http://www.reilukauppa.fi)  
[Facebook.com/reilukauppa](https://www.facebook.com/reilukauppa)

